

АНОТАЦІЯ
«АНГЛІЙСЬКА МОВА В МЕДІЙНОМУ ПРОСТОРИ»

Рівень вищої освіти	Другий (магістерський)
Мета й завдання	<p>Метою освітнього компоненту (ОК) є формування у здобувачів здатностей:</p> <ul style="list-style-type: none"> - визначати тип тексту, виокремлювати його позамовні і мовні риси, категорії, властивості та ознаки; - збагатити лексичний запас та поглибити знання англійської мови; - поглибити знання щодо медійного простору та медіа грамотності; - розуміти роль англійськомовних медіа у повсякденному житті студентів; <p>Основним завданням ОК є формування медіа грамотного фахівця. Під час курсу здобувачі дізнаються:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Що таке медіа і як вони на нас впливають? • Хто така медіаграмотна людина? • Які психологічні засади медіаграмотності? • Як убезпечити себе та дітей в інтернеті? • Як захистити дітей від кібербулінгу? • Який світовий та український досвід медіаосвіти можна використати? • Як спілкуватися із журналістами та давати інтерв'ю? • Як освітянам використовувати можливості медіа для професійної діяльності?
Обсяг годин, кредитів ЄКТС	На вивчення ОК відводиться 120 годин (4 кредити ЄКТС), з яких: лекційних – 18 год., практичних – 18 год., самостійної роботи – 84 год.
Термін викладання (семестр)	ОК викладається у 4 семестрі.
Короткий зміст	<ol style="list-style-type: none"> 1. Визначення медіа та медіаграмотності. 2. Різниця між традиційними ЗМІ та соціальними

	<p>засобами комунікації.</p> <p>3. Реклама в ЗМІ або як люди намагаються продавати продукцію за допомогою засобів масової інформації.</p> <p>4. Упередженість у ЗМІ.</p> <p>5. Різноманітність засобів масової інформації.</p>
Перелік компетентностей	<p>Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в галузі філології (лінгвістики, літературознавства, перекладу) в процесі професійної діяльності або навчання, що передбачає застосування теорій та методів філологічної науки і характеризується комплексністю та невизначеністю умов. Здатність до збирання й аналізу, систематизації та інтерпретації мовних, літературних, фольклорних фактів, інтерпретації та перекладу тексту (залежно від обраної спеціалізації).</p>
Результати навчання	<p>Ефективно працювати з інформацією: добирати необхідну інформацію з різних джерел, зокрема з фахової літератури та електронних баз, критично аналізувати й інтерпретувати її, впорядковувати, класифікувати й систематизувати. Використовувати інформаційні й комунікаційні технології для вирішення складних спеціалізованих задач і проблем професійної діяльності. Використовувати мову, що вивчається, в усній та письмовій формі, у різних жанрово-стильових різновидах і регістрах спілкування (офіційному, неофіційному, нейтральному), для розв'язання комунікативних завдань у побутовій, суспільній, навчальній, професійній, науковій сферах життя. Здійснювати лінгвістичний, літературознавчий та спеціальний філологічний аналіз текстів різних стилів і жанрів.</p>
Система оцінювання	<p>Поточний контроль: Індивідуальне опитування, фронтальне опитування, поточний контроль, усний, письмовий, тестовий контроль, контроль виконання завдань самостійної роботи (реферати, презентації), періодичний контроль (перша та друга контрольні точки), підсумковий контроль.</p>
Форми контролю	<p>Підсумковий контроль: залік у 4 семестрі.</p>

Кафедра	Германської філології