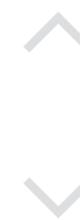


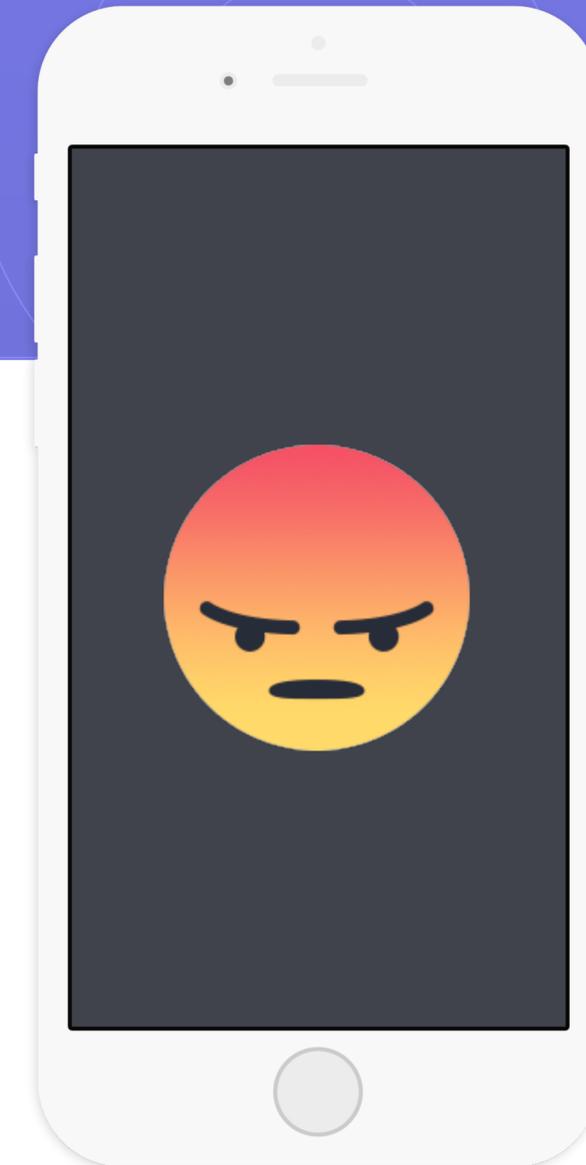
FACEBOOK КАК ЛАБОРАТОРИЯ ДЛЯ СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ОПРОСОВ: ОПЫТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

д.соц.н. Сергей Дембицкий,
Институт социологии НАН Украины



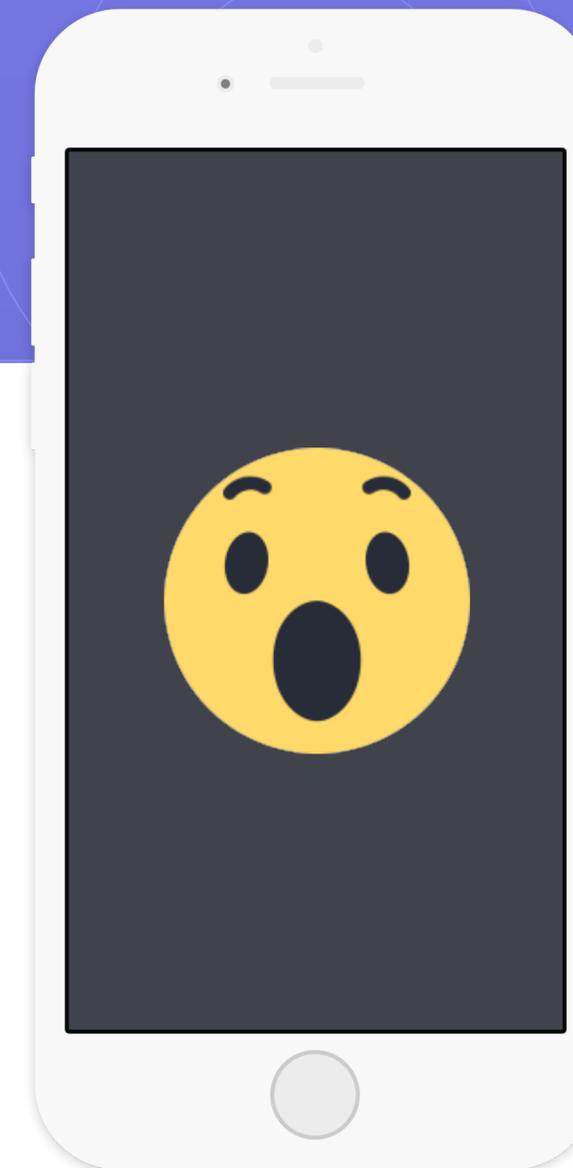
I. ПРОБЛЕМА РЕПРЕЗЕНТАТИВНОСТИ

1. Панель != генеральная совокупность
2. Предъявите ваши кластеры
3. Массовая рассылка и профессиональные респонденты
4. Квоты - фетишь, а не панацея
5. Достаточно ли наполнены панели?



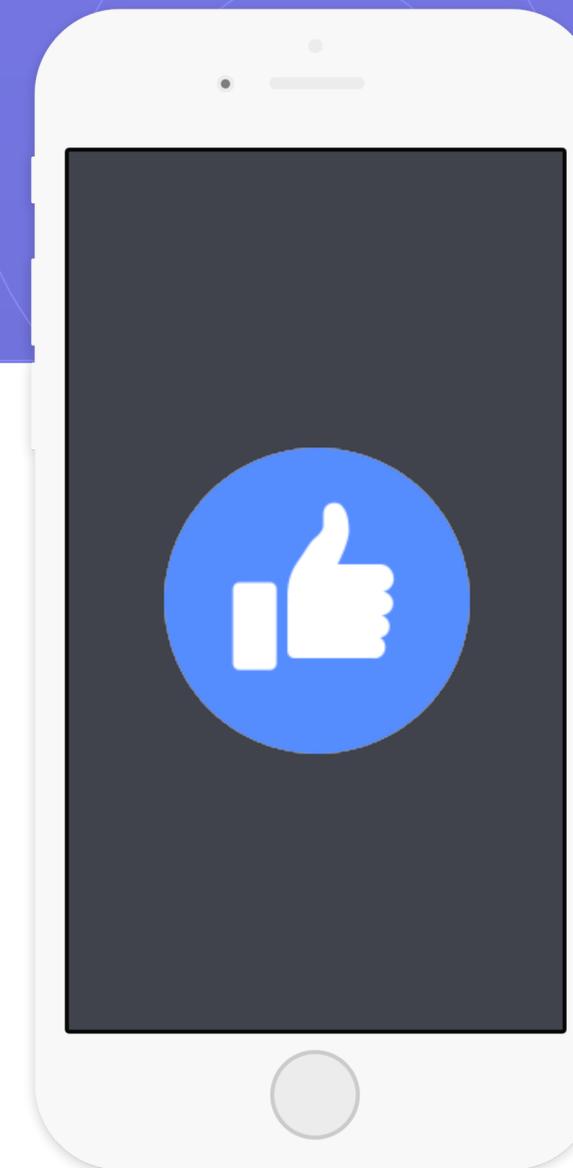
I. ПРЕИМУЩЕСТВА

1. Сложные темы
2. Изучение взаимосвязей и целевых групп
3. Поисковый анализ
4. Время и деньги
5. Контроль



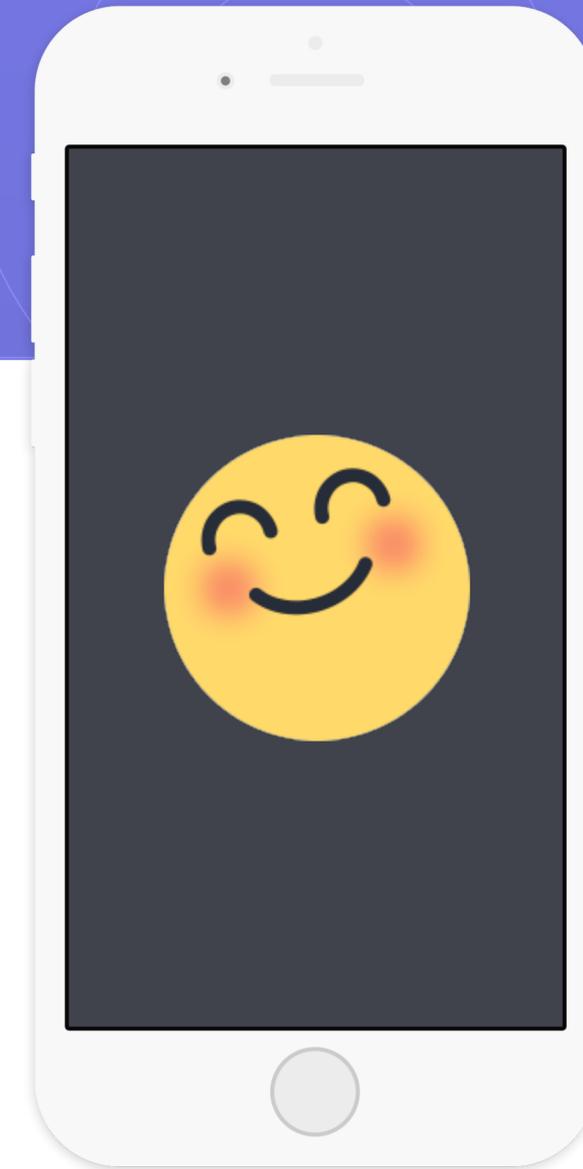
I. FACEBOOK

1. Очень большая международная панель
2. Наличие нематериальной заинтересованности
3. Инструменты таргетинга
4. Цены ниже рыночных
5. 1е, 2е и 3е преимущество онлайн опросов



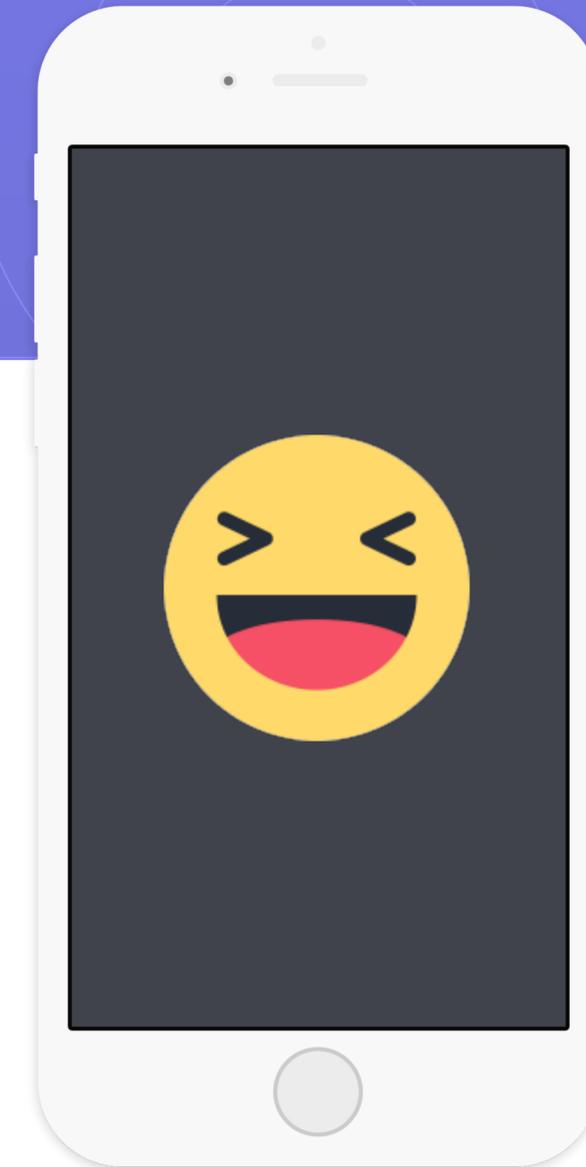
II. LIMESURVEY

1. <https://www.limesurvey.org/>
2. <https://community.limesurvey.org/downloads/>
3. Нужен свой сайт (хостинг + домен)
4. Создайте анкету
5. Предусмотрите механизм обратной связи с участниками опроса



II. СТАРТОВАЯ СТРАНИЦА (ВАШ САЙТ)

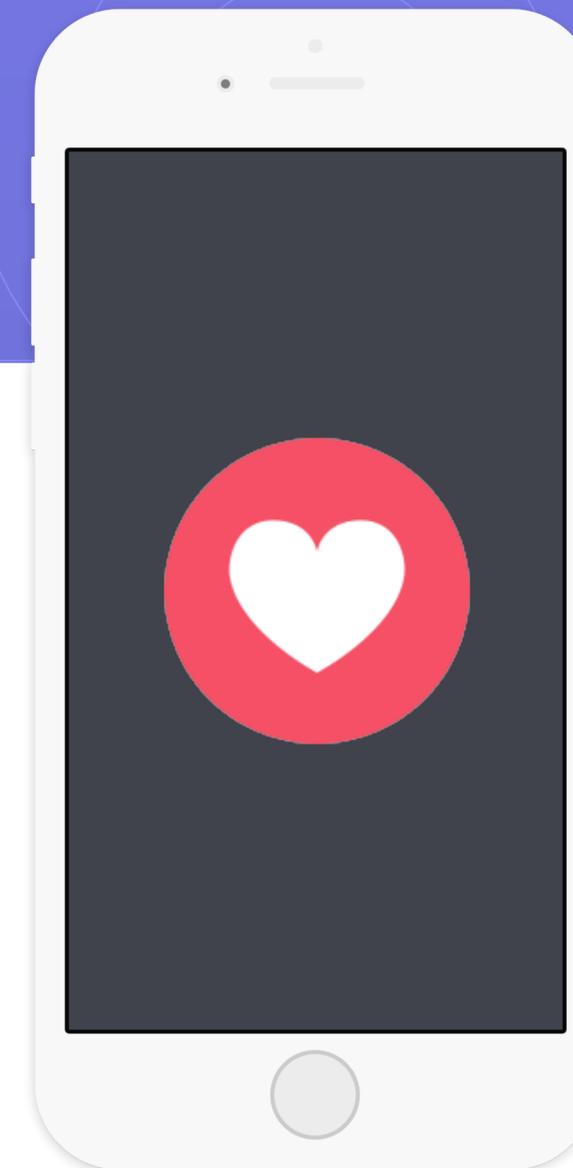
X



1. Цепляющая (в идеале) картинка + немного текста
2. Больше текста можно добавить уже в Facebook
3. В Head: команда-перенаправление на ваш опрос
4. В Head: параметр-ссылка на изображение для Facebook
5. Единственное предназначение: мост между Facebook и опросом на LimeSurvey

II. FACEBOOK

1. Создайте свою страницу (не группу)
2. Создайте аудиторию: <https://www.facebook.com/insights/people>
3. Создайте сообщение на странице
4. Начните рекламную кампанию и подключите аудиторию
5. Отслеживайте в LimeSurvey ход вашего опроса и корректируйте его параметры



III. РЕАКЦИИ ЛЮДЕЙ

Не ведитесь на такие тесты. Игнорьте 🍌 4

Нравится · Ответить · Сообщение · 11 нед.

↳ 5 ответов

Тест, как тест. Не вижу в нем ничего провокационного. Если кто то боится озвучить свою точку зрения, есть возможность ответить неопределенно.

Нравится · Ответить · Сообщение · 11 нед.

↳ 1 ответ

С моей точки зрения, тест провокационный. Посмотрела и закрыла.

Нравится · Ответить · Сообщение · 11 нед.

↳ 5 ответов

Кажется, меня ждёт психбольница 🤪🤪🤪 3

Ух ты! · Ответить · Сообщение · 11 нед.

↳ 2 ответа

🍌 61 🤪 8 ❤️ 7 🤔 1 😞 1 😡 1

Обычный тест. Никаких провокационных вопросов. 🍌 2

Нравится · Ответить · Сообщение · 11 нед.

↳ 1 ответ

обычный тест. прошла. 🍌 2

Нравится · Ответить · Сообщение · 11 нед.

↳ 1 ответ

Ребята, после опроса было бы интересным глянуть абсолютные и относительные частоты по каждому вопросу.

Нравится · Ответить · Сообщение · 11 нед.

↳ 1 ответ

Спасибо!

Нравится · Ответить · Сообщение · 11 нед.

↳ 1 ответ

8

Все бы хорошо было. Но второй тест я не прошла. Меня не оценили.

Нравится · Ответить · Сообщение · 11 нед.

↳ 1 ответ

Сбор информации 🍌 5

Нравится · Ответить · Сообщение · 11 нед.

↳ 6 ответов

Меня тоже ждет психбольница 🤪 Пусть читают. Мы такие, какие мы есть. 🤪 1

Нравится · Ответить · Сообщение · 11 нед. · Отредактировано

Собирают информацию! Потом хапун.

Нравится · Ответить · Сообщение · 11 нед.

↳ 1 ответ

III. ЦЕНА РЕКЛАМЫ

1. Киев, Харьков, Львов = 64 коп. за анкету

2. Обласные центры Украины = 1 грн. 16 коп. за анкету

<https://iod.media/ru/article/chi-silno-karantin-rozhitav-nervi-ukrajinciv-rezultati-doslidzhennya-institutu-sociologiji-nan-ukrajini-5648>

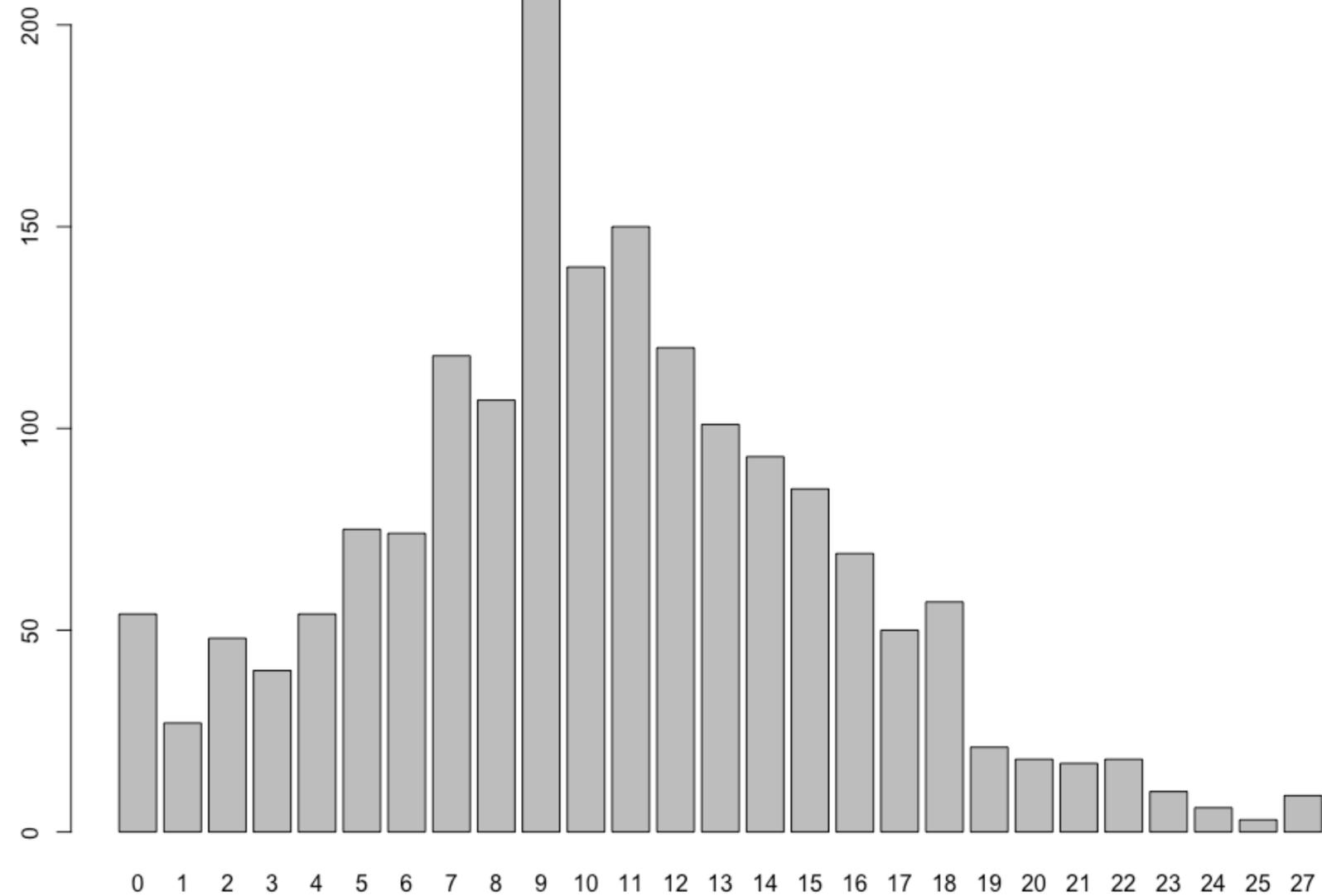
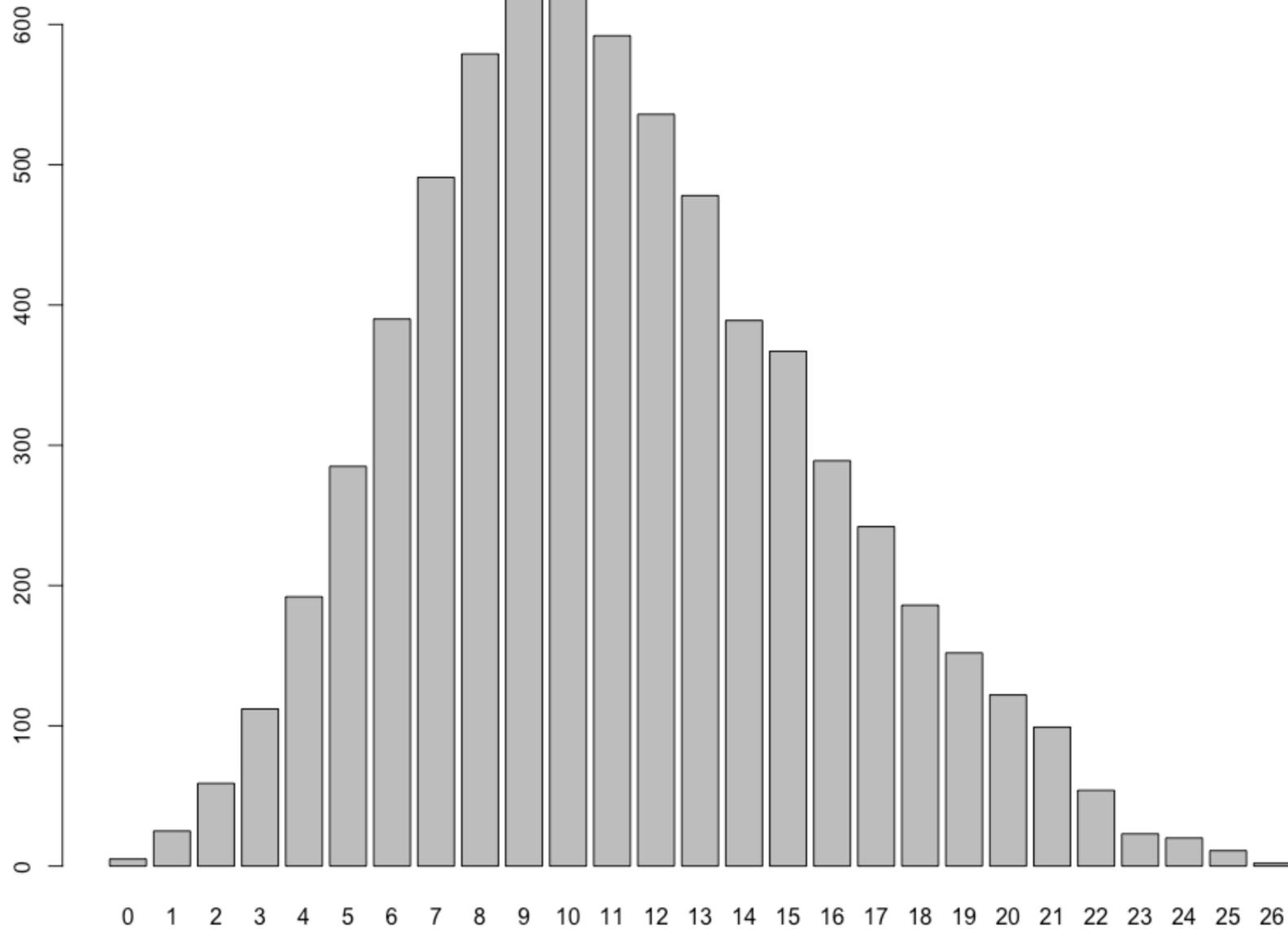
3. Обласные центры Украины = 5 грн. 66 коп. за анкету

<https://iod.media/ru/article/vilni-zseredini-ale-ne-zovni-rezultati-onlayn-opituvannya-institutu-sociologiji-nan-ukrajini-7111>

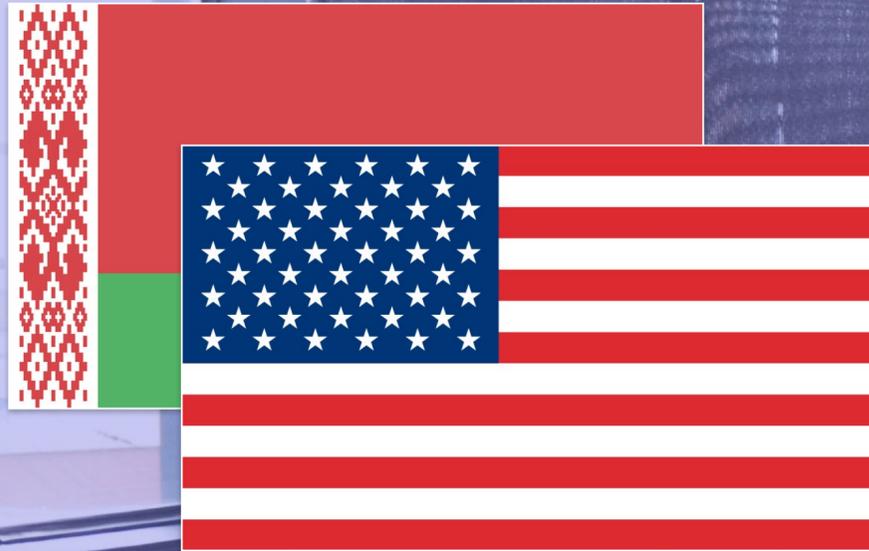
4. Бералусь (неправильный таргетинг) = 4 грн. 30 коп. за анкету

5. 9 городов в США = 18 грн. 33 коп. за анкету

III. НЕКОТОРЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ (SCL-9-NR)



III. НЕКОТОРЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ (МППН)



Личные негативные переживания (то, что ощущая Я):

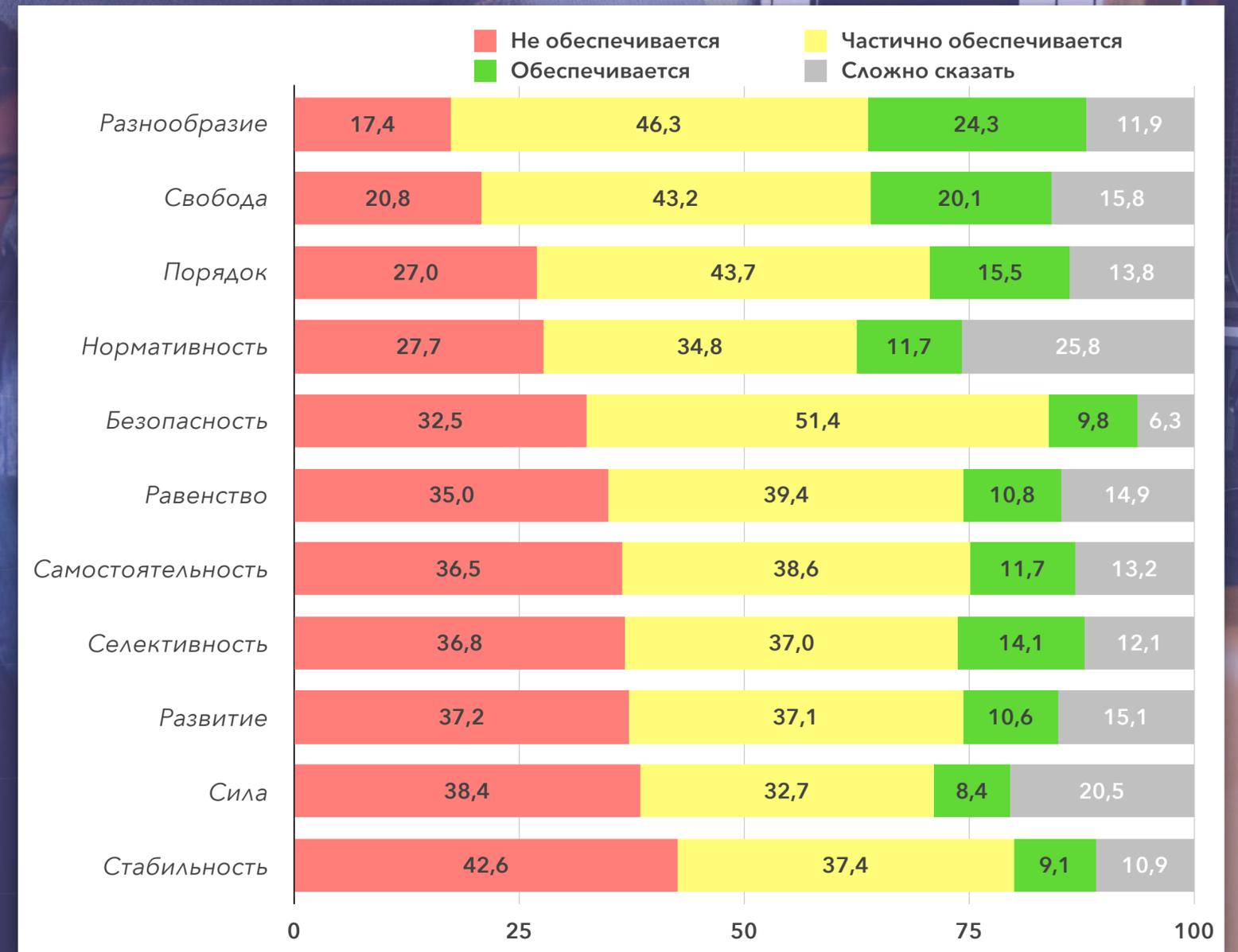
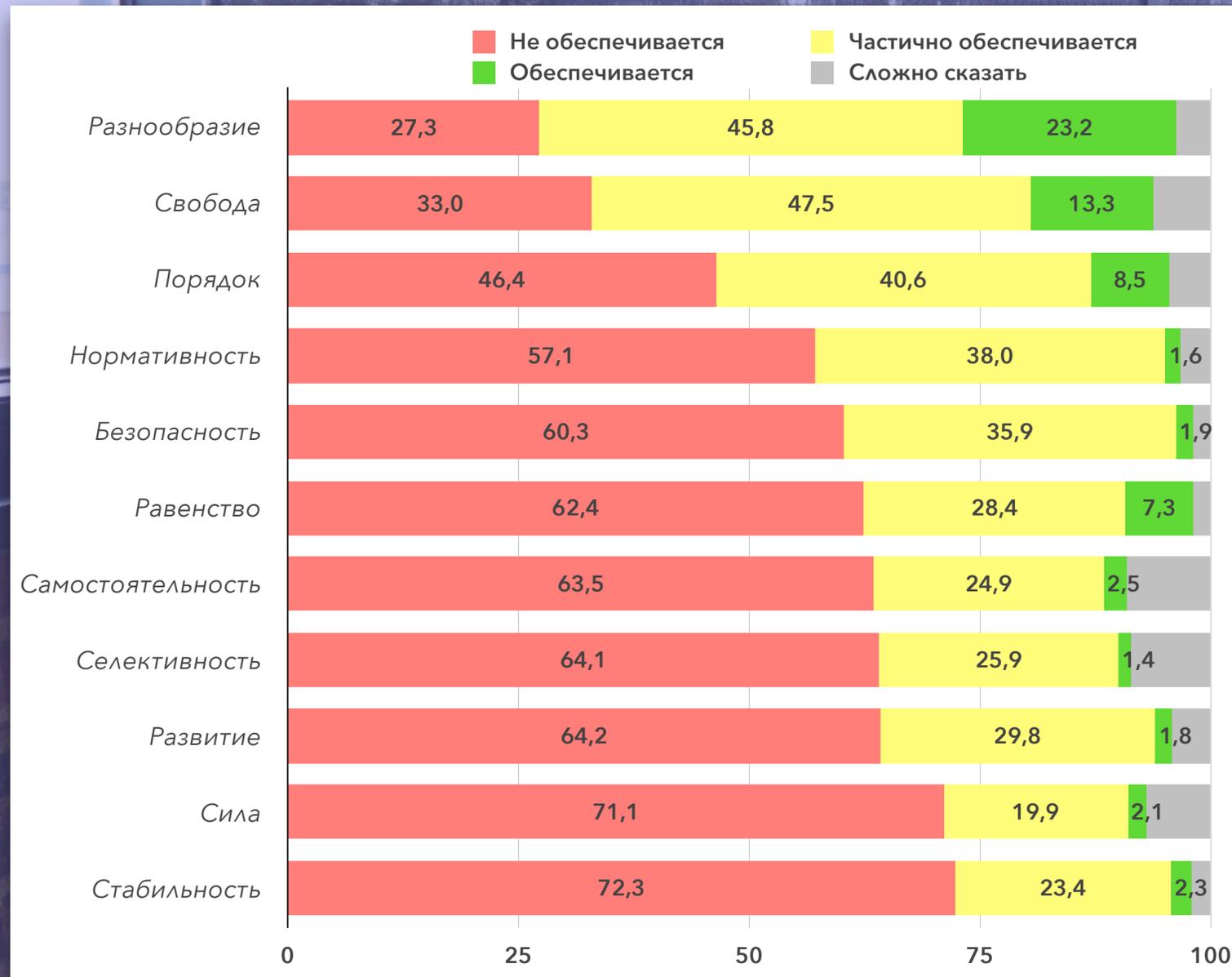
- * чувство недовольства людьми, которые вызывают очевидно ошибочное мнение о политических процессах;
- * легко возникающее раздражение, связанное с обсуждением политических проблем;
- * импульс изъясняться на повышенных тонах при обсуждении острых политических проблем.

11

Неприемлемое поведение других (то, что делают Они):

- * ощущение, что при обсуждении политиков... ваши собеседники переходят границу дозволенного в общении;
- * желание прекратить и не возобновлять общение с людьми, позиция которых по политическим вопросам не выдерживает никакой критики;
- * ощущение, что люди, которые спорят с вами о национальной или международной политике, просто не хотят Вас понять;
- * ощущение, что люди, которые отстаивают противоположную политическую позицию, настроены враждебно.

III. НЕКОТОРЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ (ЦЕННОСТИ)



III. НЕКОТОРЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ (КАНТАР)

Типичный профиль	Представленность в выборке, %
Однозначная неудовлетворенность: негативно оцениваются как исторические успехи независимой Украины и ее настоящее, так и будущие перспективы	60,3
Умеренная неудовлетворенность: в отличии от однозначной неудовлетворенности появляется высокая вероятность признания, что власть справляется по крайней мере с частью своих обязанностей, а будущая ситуация не будет ухудшаться	4,5
Квази-удовлетворенность: признание некоторых успехов истории государственного строительства и ориентация на то, что ситуация не будет ухудшаться, согласие с тем, что власть справляется с частью своих обязанностей; в то же время высокая вероятность неудовлетворенности текущими событиями и условиями жизни населения	21,9
Умеренная удовлетворенность: почти все оценки носят промежуточный характер – проблемы хотя и есть, но они не являются всеобъемлющими; единственное и положительно исключение – это высокая вероятность социального оптимизма	9,8
Однозначная удовлетворенность: однозначный социальный оптимизм и преимущественно положительные оценки достижений государства за годы независимости; сравнительно высокая вероятность того, что респондент согласится с высокими успехами власти, а также оценит условия жизни населения и текущие события как положительные	3,5

X



**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ,
FACEBOOK ВАМ В ПОМОЩЬ.**

3

S