



**14 МІЖНАРОДНІ СОЦІОЛОГІЧНІ ЧИТАННЯ
пам'яті Наталії ПАНІНОЇ**

Методи опитування в умовах пандемії

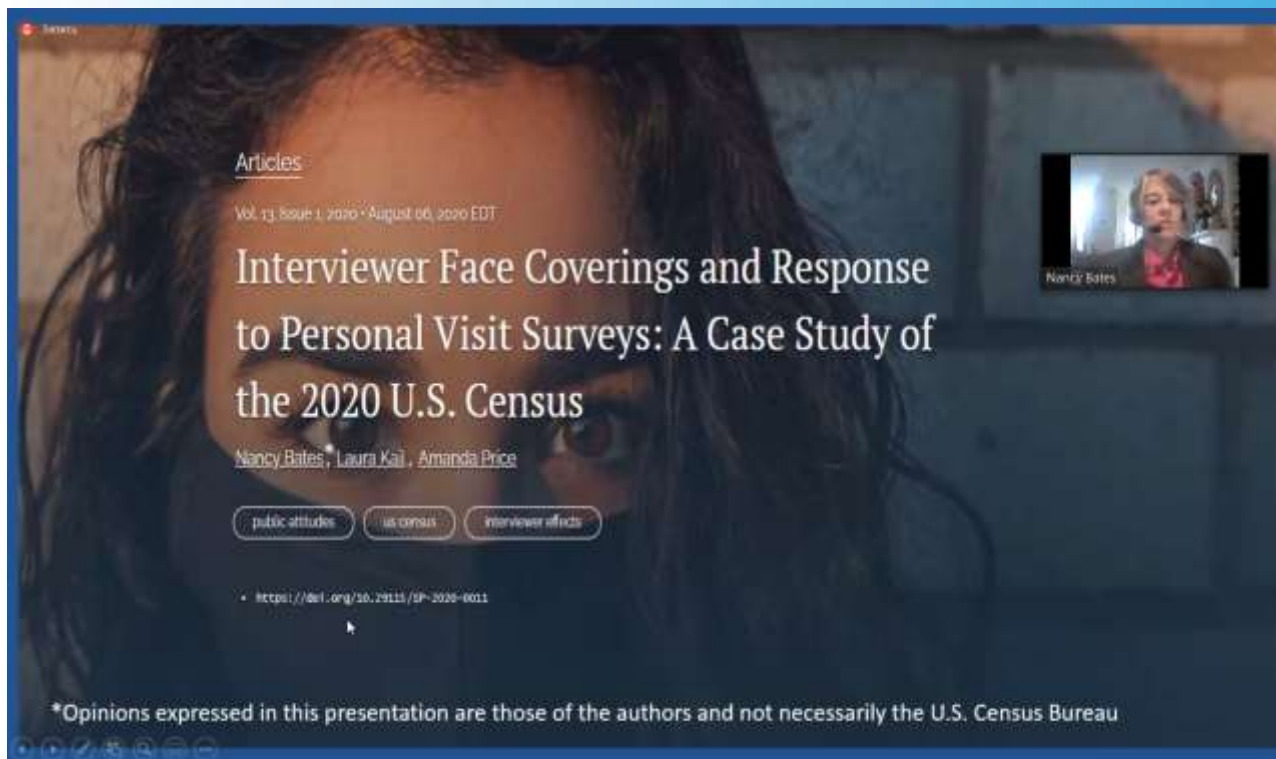
***Володимир Паніотто,
(Київський міжнародний інститут соціології,
Національний університет "Києво-Могилянська академія")***

Київ, 10 грудня 2020



Модифікації F2F інтерв'ю

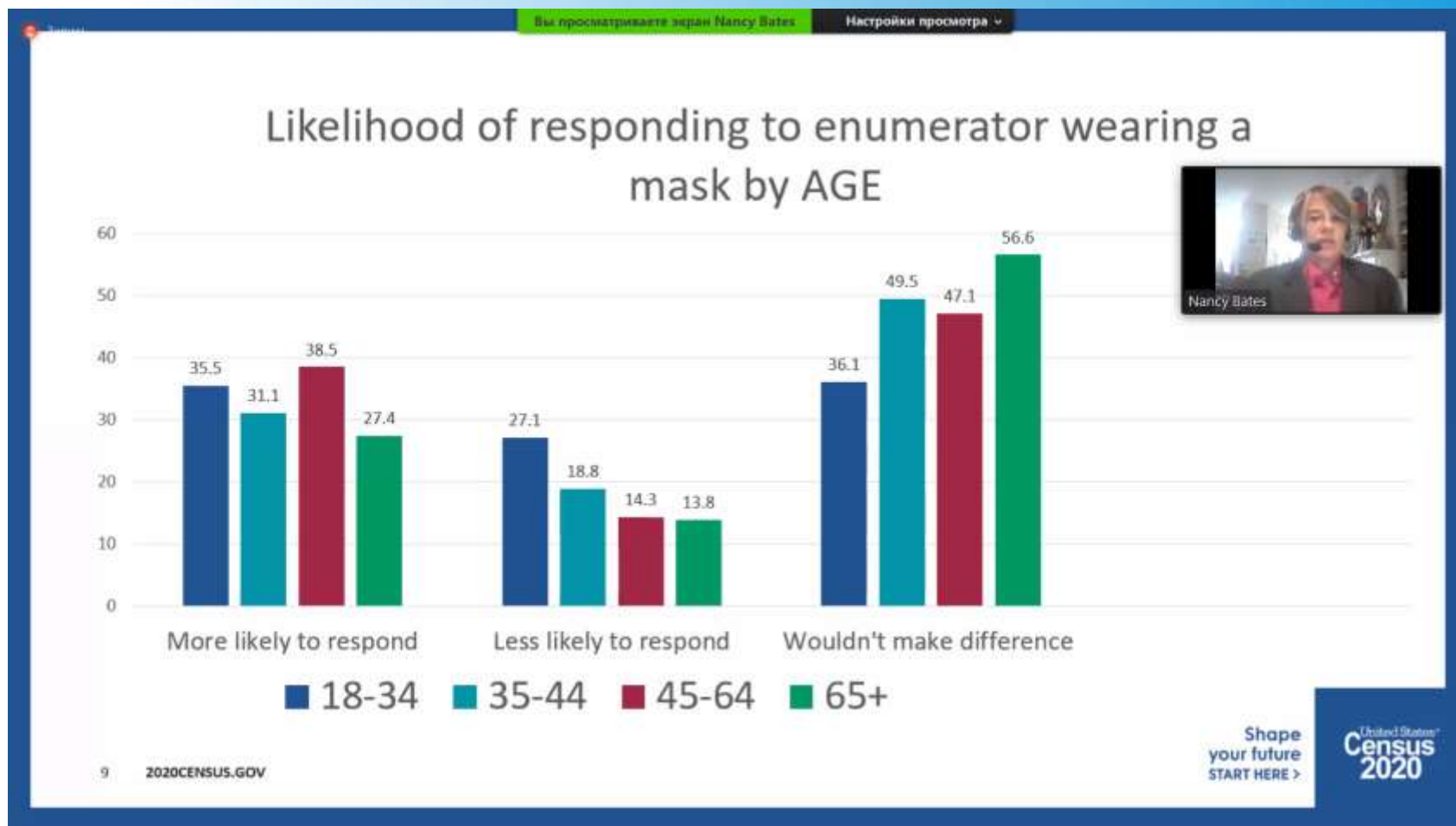
1. Маски.



Враховуючи неоднозначне ставлення до масок чи повинні переписувачі носити маски під час перепису?



Модифікації F2F інтерв'ю



Висновок – краще носити



Втім і без дослідження

- Протокол професійної поведінки інтерв'юера КМІС в період епідемії коронавірусу Липень 2020. Дії під час пересування, у транспорті, спілкуванні і інтерв'ю.



Херсонська область





Модифікації F2F інтерв'ю

2. Відео-інтерв'ю



Вы просматриваете экран Тим Хансон

Настройки просмотра

European Social Survey

The European Social Survey during COVID: using video interviews & other innovations

Tim Hanson
Senior Research Fellow, ESS HQ
3rd Annual Likert Workshop, 30 Oct 2020



europeansocialsurvey.org

Настройки звука

Чат

Поднять руку

Вопросы и ответы

Выйти

Summary of guidelines (1)

How to manage video interviews

- Recommend establishing a small team of interviewers to conduct video interviews, rather than allowing all interviewers to do this



* Interviewer would need to be incentivised

- If preferred, countries can allow all of their interviewers to conduct video interviews – however, need to provide information on how they will monitor interviewers to ensure they carry out interviews as specified



Чат



Поднять руку



Вопросы и ответы

Summary of guidelines (2)

When to offer video interviews

- Should only introduce option of video interview once a face-to-face interview has been refused; cannot be mentioned in advance letter

Platforms to allow and data protection

- Recommend use of Zoom, Microsoft Teams or Skype; if other option needed, country needs to provide detailed information on platform (esp. regarding security)

Recording interviews

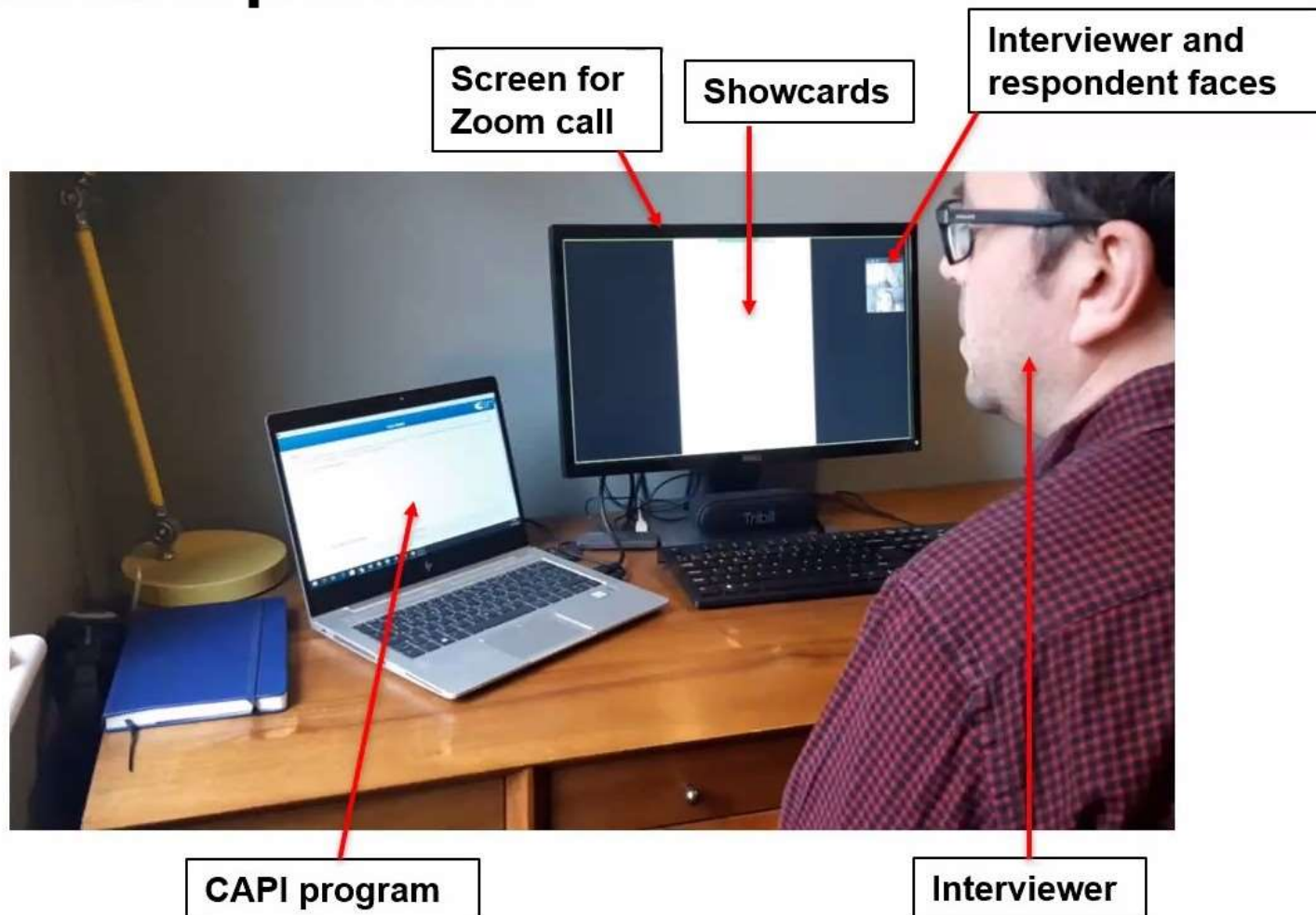
- Interviews should never be recorded





Модифікації F2F інтерв'ю

How it works in practice...





Модифікації F2F інтерв'ю

3. Самозаповнення

Вы просматриваете экран Тим Хансон | Настройки просмотра

Европейский центр исследований | 20

Alternative self-completion approach

- As a result of concerns, we are planning an alternative self-completion approach for R10 fieldwork in the event countries cannot deliver face-to-face
- Likely to include mix of approaches:
 - Web survey
 - Electronic Questionnaire Device
 - Paper self-completion questionnaire (reduced length)
- Expect interviewers/enumerators will still be needed to support self-completion approach in most countries – especially where postal system unreliable, person selection required, or no culture of self-completion surveys
- Approach currently being agreed; specification to be developed by early 2021 and data collection in late 2021
- If any countries adopt this approach, results likely to be published in separate data file from face-to-face interviews

Настройки звука | Чат | Поднять руку | Вопросы и ответы | Выйти

Tim Hanson



Модифікації F2F інтерв'ю

4. Український варіант:

Опитування у під'їздах, перед домами

Для квотних вибірок – ОК,

А для випадкових – ні.

F2F став паліативним. Якщо на виборах 2019

F2F дав кращий результат, ніж САТІ, то зараз

невідомо, що краще



Модифікація САТІ

Перехід від САТІ-центра (Call-центра) до розподіленого, децентралізованого САТІ



офіс КМІС



Переваги

– не треба арендувати приміщення,

Недоліки

- важче навчати
- польовики не хочуть переходити на САТІ



Опитування через смартфони

1. Градус

Євгенія Близнюк



Як це працює?

Користувачі встановлюють додаток на телефон, заповнюють інформацію про себе і отримують один дзвінок для верифікації. Після цього в додатку з'являються опитування. За їх проходження користувачі отримують бонуси. В кінці кожного місяця вони перетворюються у гривні на вашому мобільному рахунку.

Дорадча рада Gradus



Андрій Горбачик

кандидат фізико-математичних наук, декан факультету



Олександр Виноградов

кандидат психологічних наук, доцент факультету психології



Андрій Длігач

доктор економічних наук, доцент факультету економіки



Валерій Пекар

співзасновник Громадянської Платформи "Нова Країна",



Іван Примаченко

співзасновник освітньої платформи Prometheus.



Опитування через смартфони

GRADUS

РІВЕНЬ СТРЕСУ

Червень, 2020

Для визначення рівня суб'єктивного стресу був використаний опитувальник ШВС-10 (The Perceived Stress Scale-10, «PSS-10») - шкала, що складається з 10 питань, завданням якої є визначення того, наскільки стресовим люди вважають своє життя останнім часом.



*сумарний показник (T28) високого та дуже високого рівня стресу

Дослідження було проведено компанією Gradus методом самозаповнення анкет у мобільному додатку. Онлайн-панель Gradus відображає пропорції населення міст розміром більше 50 тисяч мешканців, у віці 18-60 років за віком, статтю, розміром населеного пункту та регіоном.

Період проведення палів: 6.05.2020, 14.06.2020 кількість опитаних: 1000.

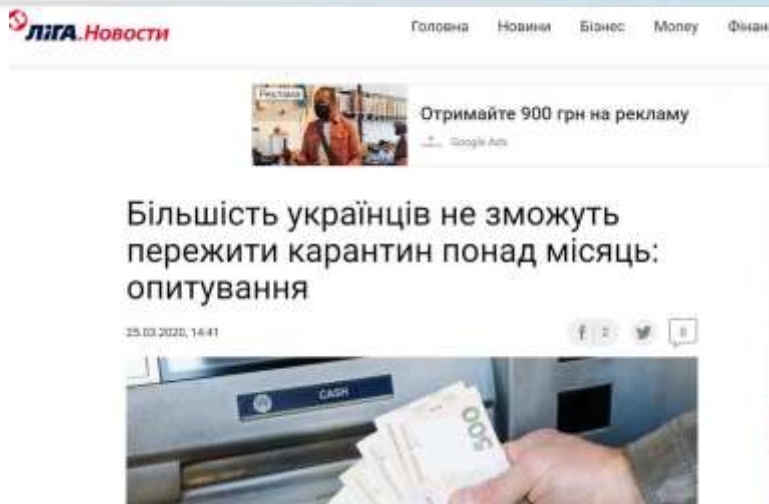
Результати репрезентативні для населення міст 50 тис.+ у віці 18-60 Це трохи більше третини населення (приблизно 37%)

Для маркетингу – ОК, А для вивчення соціальних Проблем? Головне – що Результати сприймаються Як репрезентативні для Населення в цілому.

Основная причина стресса – финансовые и рабочие вопросы вопросы.



Результати Градуса розглядаються як репрезентативні для населення в цілому



Треба перед результатами Писати великим літерами:
ДАНІ РЕПРЕЗЕНТАТИВНІ ДЛЯ НАСЕЛЕННЯ ВЕЛИКИХ МІСТ У ВІЦІ 18-60 !

Звіт міжнародної організації – Ставлення до ЄС погіршилося

What is your attitude towards the European Union now?

	Dec 17 (KIIS)	May 18 (KIIS)	Sept 18 (KIIS)	Feb 19 (KIIS)	May 19 (KIIS)	Sept 19 (KIIS)	Dec 19 (KIIS)	April 20 (Gradus)	May 20 (Gradus)	Sept 20 (KIIS)
Very positive	18.7	21.9	18.4	21.7	25.2	26.2	16,4	23,3	29,8	16,7
Fairly positive	53.3	43.6	46.3	45.0	45.5	44.9	51,3	52,2	51,1	52,5
Fairly negative	7.5	7.6	9.6	8.9	7.9	9.1	10,8	8,2	6,6	10,5
Very negative	3.3	5.8	5.6	3.9	4.0	3.9	6,6	2,2	1,9	6,0
HARD TO SAY	16.4	20.3	18.7	18.5	15.1	14.3	14,0	14,1	10,5	14,2
REFUSED	0.9	0.9	1.5	2.1	2.3	1.6	0,9	0	0	0,1



Смартфони – Liberty Report і Савік Шустер

З їхнього сайту

Друзі, наша команда під керівництвом Савіка Шустера створила винятковий бот «Шустер E-democracy», який дозволяє проводити в прямому ефірі масові і об'єктивні опитування серед громадян України. Середня кількість учасників - 14-16 тисяч чоловік. Всі вони - соціально активні та небайдужі люди.

Результати опитувань оголошуються в прямому ефірі програми «Свобода Слова Савіка Шустера», публікуються в ЗМІ та соцмережах.

Сервіс Liberty report працює на базі розумного помічника Handy.ai.

Фактично, результати опитування репрезентативні для користувачів

Вайбера і Телеграм. А на сайті сказано

- *Наші дані є репрезентативними за гендером , статтю, регіоном, розміром та типом населеного пункту
100% достовірність*
- *Усі учасники опитувань верифіковані та мають власну історію відповідей*

Результати навіть самими дослідниками і Шустером розглядаються як репрезентативні



Інші напрямки

- Інтернет-опитування
- Комбінування Інтернет-опитування і САТІ (панель InPoll)
- Заміна опитування на big data (зокрема, на аналіз соціальних мереж).

Результат – транспортна модель для міста Львів не працює, так як замість звичайного опитування було проведено опитування в соціальних мережах



Резюме

- 1. В умовах Пандемії прискорились темпи використання Інтернету населенням і дистанційні методи опитування**
- 2. Інтернет-опитування і комбінації Інтернет-опитування з САТІ отримали нові можливості**
- 3. Розвиваються опитування з використанням смартфонів (для великих міст і населення працездатного віку)**
- 4. Респонденти, як не дивно, погоджуються на F2F інтерв'ю, цей метод використовується з захистом і модифікується, зокрема, доповнюється відео-опитуванням**



Резюме

АЛЕ

5. Якість даних соціологічних опитувань падає.

Coverage error зростає через диспропорційний територіальний розподіл інфекції, Non-response зростає через відмови найбільш обережних респондентів, а відбір респондентів і самі опитування проводяться не в квартира, якість відповідей падає. F2F стає паліативним, неповноцінним, а CATI не є повноцінною заміною

6. Вимоги замовників, ЗМІ і населення знизилися, вони не розуміють, наприклад, різницю між смартфонними і звичайними опитуваннями чи опитуваннями в соціальних мережах.

7. Цінність репрезентативних даних і професійних соціологів знижується.



Дякую за увагу!

Спілкування під час Пандемії



v.paniotto@gmail.com