

**ТЕМИ КУРСОВИХ РОБІТ ДЛЯ СТУДЕНТІВ НАПРЯМУ ПІДГОТОВКИ
054 «СОЦІОЛОГІЯ»**

1. Зміст і структура соціології в працях О.Конта.
2. Поняття соціального факту та „соціологізм” Е.Дюркгейма.
3. Соціологія релігії Е.Дюркгейма.
4. „Розуміюча соціологія” М. Вебера.
5. Соціологія релігії М. Вебера
6. Політична соціологія М. Вебера
7. Емпіричні дослідження міста в американській соціології першої половини ХХ ст.
8. Праця та управління в емпіричних проектах Чиказької школи.
9. Проблеми соціального життя українського суспільства в полемічній літературі кінця ХVІ – п.п. ХVІІ ст.
10. Соціокультурні процеси в Україні ХVІІ – початку ХІХ ст. та їх роль у розвитку національної свідомості.
11. Дослідження народної творчості в ХІХ ст. та її вплив на формування української соціологічної думки.
12. Конституціоналізм та федералізм М. Драгоманова.
13. Мова і мислення у творчості О. Потебні.
14. Соціологічні погляди І. Франка.
15. Політична соціалізація особи.
16. «Нігілізм» як культурно-історичний феномен молодіжної свідомості і поведінки.
17. Молодіжна політика: теорія і практика.
18. Молодіжний екстремізм: причини і наслідки.
19. Вплив сім'ї на формування життєвих стратегій і самовизначення молоді.
20. Динаміка релігійних процесів у сучасному українському суспільстві: соціологічний аспект.
21. Екуменічні процеси в сучасному світі.
22. Релігійний конфлікт як форма культурно-цивілізаційного протистояння «Схід» – «Захід».
23. Секуляризаційні процеси в сучасному світі.
24. Освіта як соціальний інститут.
25. Освіта як фактор соціальної мобільності.
26. Етнічні стереотипи як об'єкт соціологічного аналізу.
27. Мова як фактор формування етнічної ідентичності особистості.

28. Міграції як просторова самоорганізація населення.
29. Зовнішня трудова міграція в сучасному українському суспільстві:
30. Деструктивні фактори процесу соціалізації молоді у сучасному суспільстві.
31. Вплив макросередовища на конфліктність малих груп.
32. Роль формального й неформального лідерів у ліквідації конфліктів малих груп.
33. «Сучасне» батьківство: стереотипи та новітні тенденції.
34. Конфлікти в трудовому колективі та шляхи їх врегулювання.
35. Вплив сім'ї на формування трудового потенціалу молоді.
36. Професійна кар'єра як форма соціальної мобільності в трудовій організації.
37. Масова культура і мистецтво в сучасному соціальному житті.
38. Мова як елемент етнічної самосвідомості.
39. Роль соціальних інститутів суспільства у формуванні соціально-економічної поведінки населення.
40. Роль ЗМІ у розбудові громадянського суспільства в Україні.
41. Громадські організації в Україні: стан, проблеми та перспективи розвитку.
42. Історичні передумови формування етнічної структури України.
43. Паблік рілейшнз як соціальний інститут.
44. Особливості розвитку соціального інституту PR в Україні.
45. Середній клас в соціальній структурі суспільства.
46. Соціальний портрет українського середнього класу.
47. Андерклас в соціальній структурі суспільства.
48. Гендерний поділ праці як підґрунтя стратифікації.
49. Гендерний вимір громадсько-політичного життя в Україні.
50. Гендерна і вікова нерівності у працевлаштуванні в сучасному українському суспільстві.
51. Масова культура і мистецтво в сучасному соціальному житті.
52. Специфіка соціокультурних процесів в Україні.
53. Елітарна, народна і масова культура: конфлікт і взаємний вплив.
54. Мова як елемент етнічної самосвідомості.
55. Проблема мовної самоідентифікації у поліетнічному середовищі.
56. Гендерні відмінності культурно-дозвіллевих практик.
57. Ціннісні пріоритети студентської молоді.
58. Теорія соціокультурної динаміки П. Сорокіна.
59. Раціональні та моральні домінанти культурно-історичних епох.
60. Вплив масової комунікації на соціальні процеси.
61. Масова комунікація та соціальне управління.

62. Масова комунікація як соціальний процес.
63. Комунікативний акт як складова масово-комунікативної діяльності
64. Методи інформаційного впливу на аудиторію.
65. Комунікація української молоді в соціальних Інтернет-мережах
66. Суб'єкт політичного життя
67. Колективні суб'єкти політики
68. Владні аспекти гендерних комунікацій
69. Суспільство як система владних комунікацій
70. Ступінь солідарності та інтеграції в економічних відносинах.
71. Структура цінностей як мотивів економічної діяльності.
72. Ціннісні орієнтації молоді в українському суспільстві як мотиви економічної діяльності.
73. Види та механізми формування економічних відносин.
74. Механізми регуляції господарської поведінки.
75. Мотивація трудової діяльності в українському суспільстві.
76. Задоволення людини працею в українській економіці.
77. Роль реклами у формуванні попиту.
78. Гендерні особливості сприйняття реклами.
79. Соціальна відповідальність в економічних відносинах.
80. Соціологія права як науковий напрям.
81. Сфера дослідження соціології права.
82. Право як колективне уявлення у соціології Е. Дюркгейма.
83. Соціологія права М. Вебера.
84. Концепція «живого права» Є. Ерліха.
85. Соціально-трудова відносина як вид соціальних відносин.
86. Ціннісні орієнтації працівників у сфері трудової діяльності.
87. Дослідження механізму трудової мотивації у соціології.
88. Сучасні концепції стимулювання.
89. Конфліктні ситуації в трудовому колективі та шляхи їх врегулювання.
90. Особистісний потенціал працівника: проблеми його формування та розвитку.
91. Соціологічні аспекти трудової міграції.
92. Соціологічні теорії релігії
93. Сучасна модель державно-церковних відносин в Україні.
94. Дослідження релігійності в Україні
95. Соціологічні концепції релігійності
96. Місце релігії в житті сучасного українця

97. Аспекти освітньої нерівності в сучасній Україні
98. Сучасні соціологічні концепції освіти
99. Бюрократичний характер інституту освіти
100. Труднощі реалізації соціальних функцій освіти в сучасній Україні
101. Аналіз основних концепцій освітньої нерівності
102. Соціальні фактори туристичної привабливості України
103. Аналіз сучасних соціологічних підходів до явища туризму
104. Соціальні фактори появи масового туризму
105. Оцінка негативного соціального ефекту сучасного масового туризму
106. Соціальний зміст понять туриста та туризму.
107. Роль сім'ї у формуванні здорового способу життя.
108. Специфіка впливу мас-медіа на особистість.
109. Організація дозвілля міської та сільської молоді: порівняльний аналіз.
110. Освітні траєкторії сучасної української молоді.
111. Іноземні студенти в українській віші: проблеми соціалізації.
112. Міграція молоді з малих українських міст та сіл.
113. Інтернет як фактор соціалізації молоді.
114. Молодіжні субкультури: традиційне та нове (на конкретному прикладі).
115. Кар'єра студентів-випускників соціологів: основні напрямки, фактори та результати.
116. Конфлікт поколінь.
117. Використання Інтернету молоддю для пошуку інформації про хворобу та постановку діагнозу: аналіз патернів поведінки та наслідків для здоров'я.
118. Суспільна думка як показник оцінки діяльності органів місцевого самоврядування (державного управління).
119. Ролі, функції та статус літніх людей.
120. Зміна соціальних ролей різних вікових когорт у модернізованих та індустріальних культурах.
121. Подружні відносини у похилому віці: соціологічний аналіз.
122. Причини розлучення у віці: соціологічний аналіз.
123. Особливості вікового сприйняття феномену смерті.
124. Зміна гендерних ролей у сім'ї: причини та тенденції.
125. Ціннісні орієнтації молоді: стан, проблеми та тенденції розвитку.
126. Уявлення про професійний успіх студентської молоді.
127. Бюджет сучасного українського студента: джерела доходів та основні статті видатків.
128. Культурно-дозвільні переваги студентської молоді.

129. Феномен бідності очима українців
130. Бідність у сучасній Україні: можливості соціологічного виміру та аналізу.
131. Формування та перспективи розвитку креативного класу на регіональному рівні
132. "Феномен чайлдфрі" або свідомої бездітності в сучасному суспільстві: масштаби, мотивації та тенденції.
133. Онлайн-знайомства як альтернативне поле потенційного шлюбного ринку.
134. Екстремальні види спорту як інституціалізований ризик: можливість емпіричного дослідження.
135. Ризик як соціальний конструкт: вплив ЗМІ.
136. Соціальний протест: особливості формування протестних рухів у різних соціальних групах.
137. Графіті та стріт-арт як способи перевизначення міського простору та міських сценаріїв.