

ЗАТРЕБУВАНІСТЬ ВИПУСКНИКІВ СОЦІОЛОГІВ НА РИНКУ ПРАЦІ ОЧИМА РОБОТОДАВЦІВ ТА СТЕЙКХОЛДЕРІВ

Результати моніторингу



2019-2020

м. Мелітополь, Запорізька обл.
 +38(050)198-87-60

 lyudmila_csr@gmail.com



затребуваність випускників - соціологів на ринку праці очима роботодавців та стейкхолдерів

З метою вивчення думки роботодавців та стейкхолдерів щодо якості підготовки випускників освітньої програми Соціологія першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, Центр соціологічних досліджень МДПУ імені Богдана Хмельницького провів моніторингове анкетне опитування

ТЕРМІН

I етап – лютий 2019 року

II етап – лютий 2020 року

ЦІЛЬОВА АУДИТОРІЯ

СТЕЙКХОЛДЕРИ, робо

ГО «Комітет майбутнього»

Мелітопольський виконавчий комітет Запорізької області

Мелітопольський краєзнавчий музей

Нижньосірогоська районна державна адміністрація

ОСББ «Комфорт»

ТОВ «Центр стратегічного розвитку територій»

«Громадська рада» при Мелітопольському міськвиконкомі

Управління стратегією розвитку міста Мелітополя

Григор'євська сільська рада Херсонська область

МЕТОД ОПИТУВАННЯ

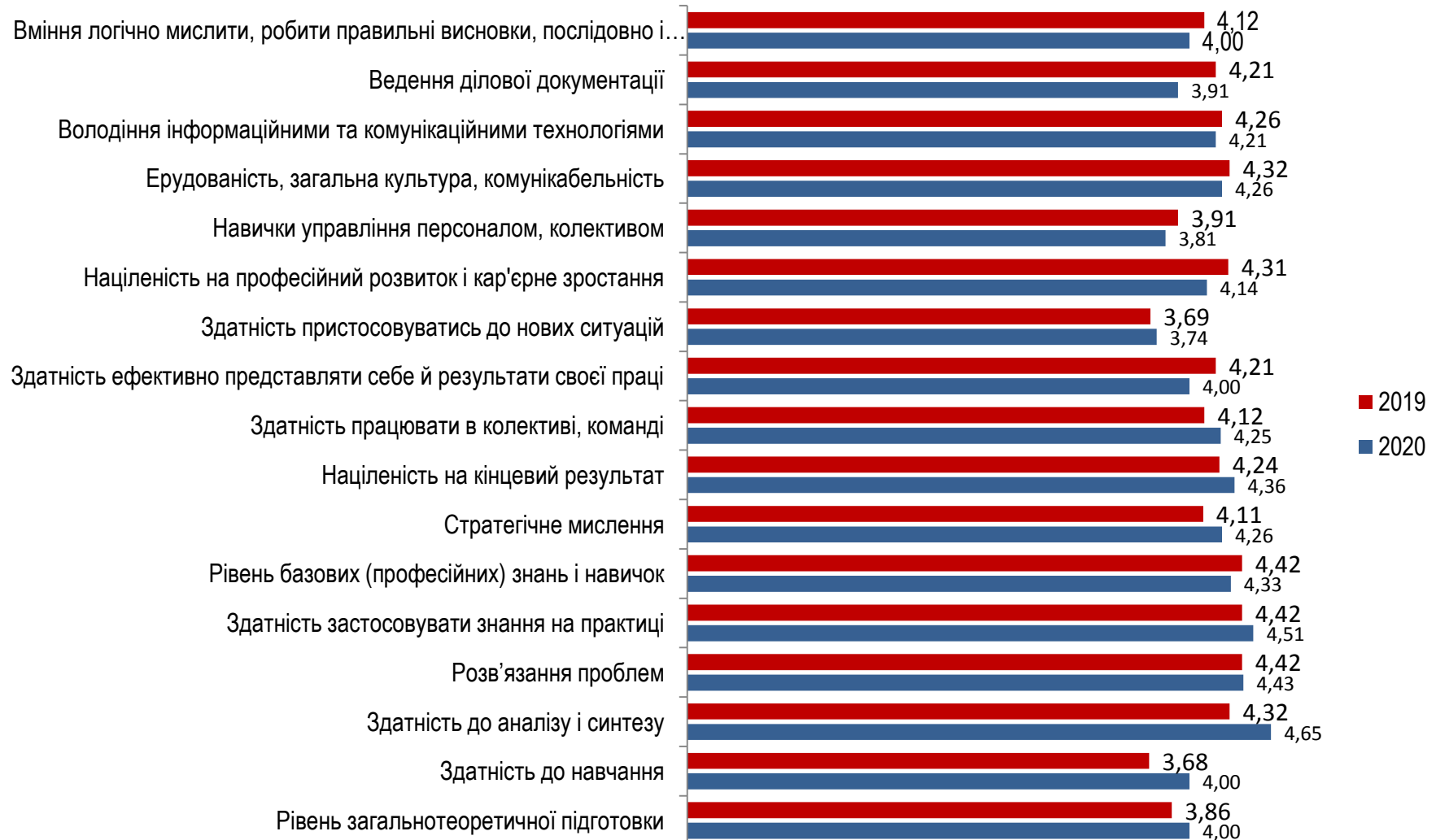
анкетне опитування у форматі GoogleФорм через безкоштовний обліковий запис Google з самозаповненням і використанням електронних пристроїв на базі ОС Android (планшет)

ОБРОБКА ДАНИХ

IBM SPSS Statistics 23, Microsoft Office Excel

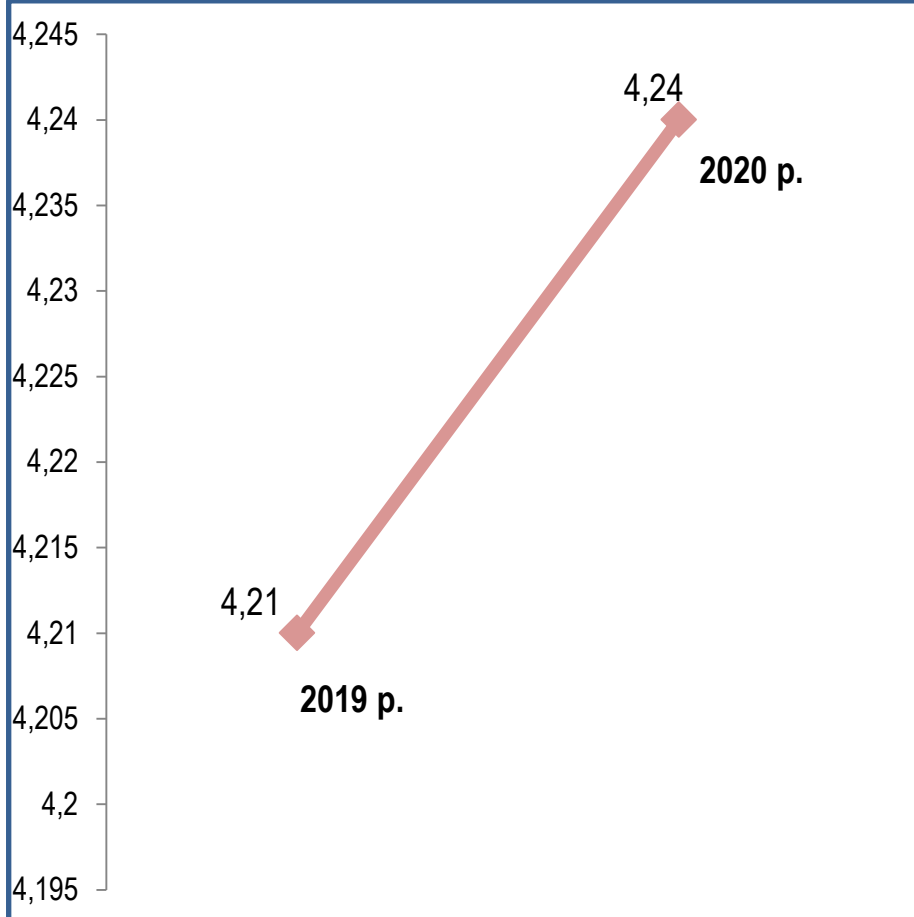
затребуваність випускників - соціологів на ринку праці очима роботодавців та стейкхолдерів

Які з наведених нижче чинників мають, на Вашу думку, найбільший вплив на ефективність професійної діяльності фахівця та його кар'єрне зростання 1 (низький рівень) до 5 (високий рівень) (М)

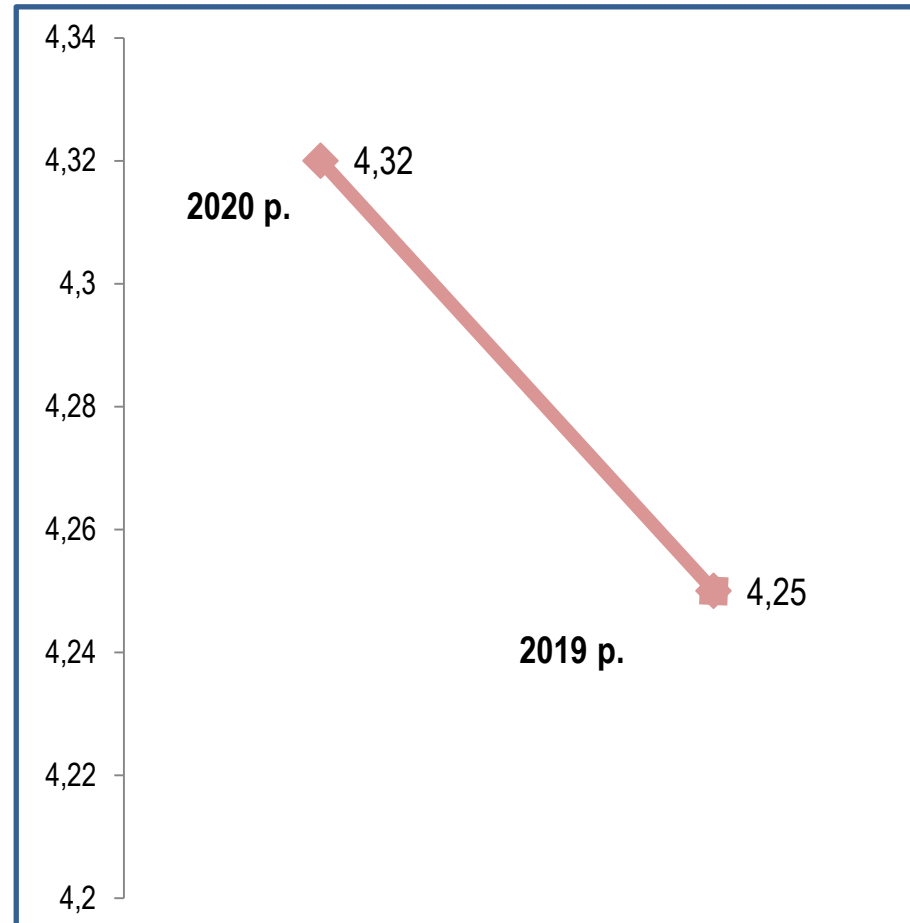


затребуваність випускників - соціологів на ринку праці очима роботодавців та стейкхолдерів

Наскільки Ви задоволені рівнем професійної підготовки випускників ОП Соціологія
1 (низький рівень) до 5 (високий рівень) (М)

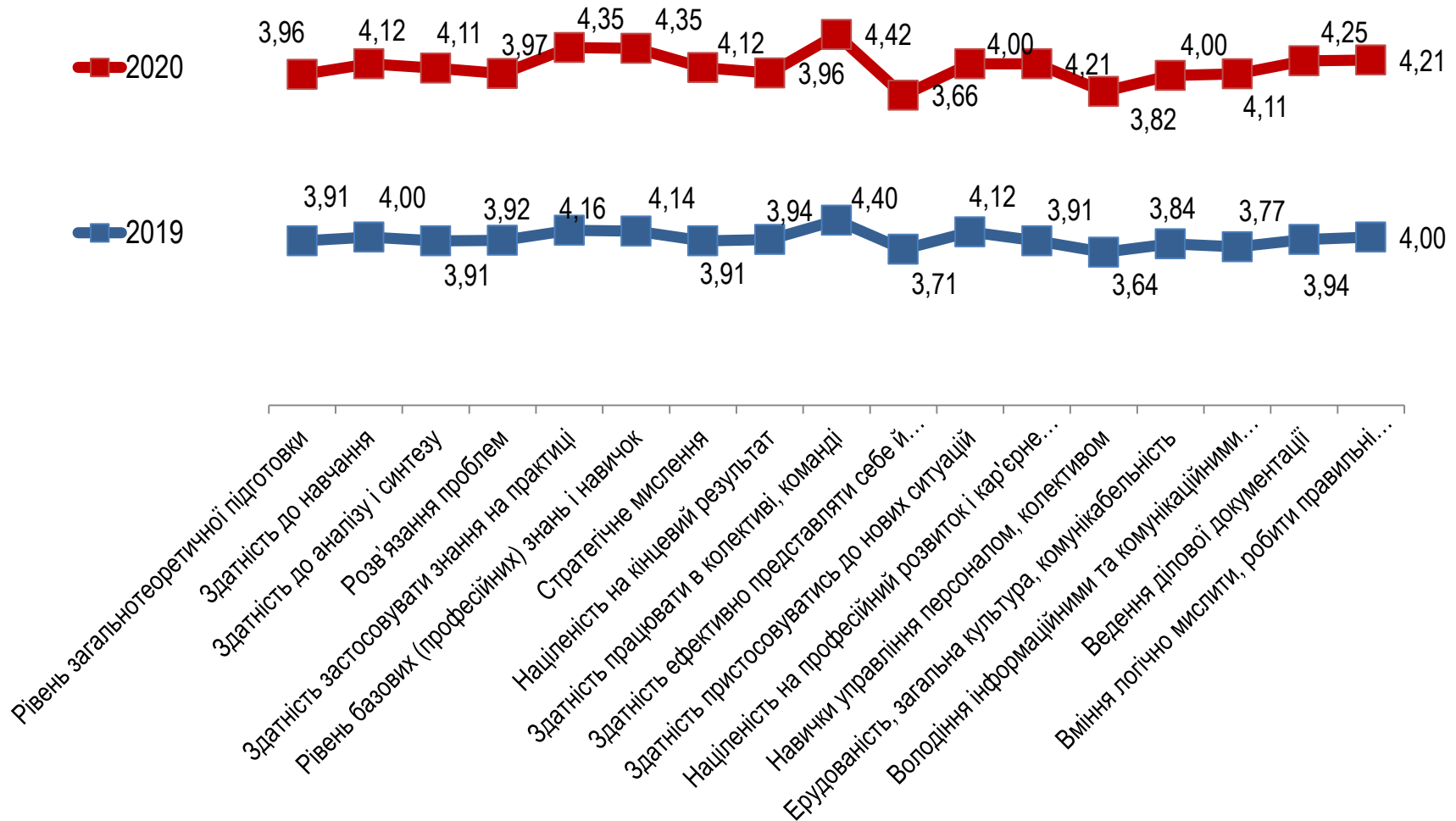


Наскільки Ви зацікавлені в прийомі на роботу випускників ОП Соціологія? 1 (не зацікавлений) до 5 (повністю зацікавлений) (М)



затребуваність випускників - соціологів на ринку праці очима роботодавців та стейкхолдерів

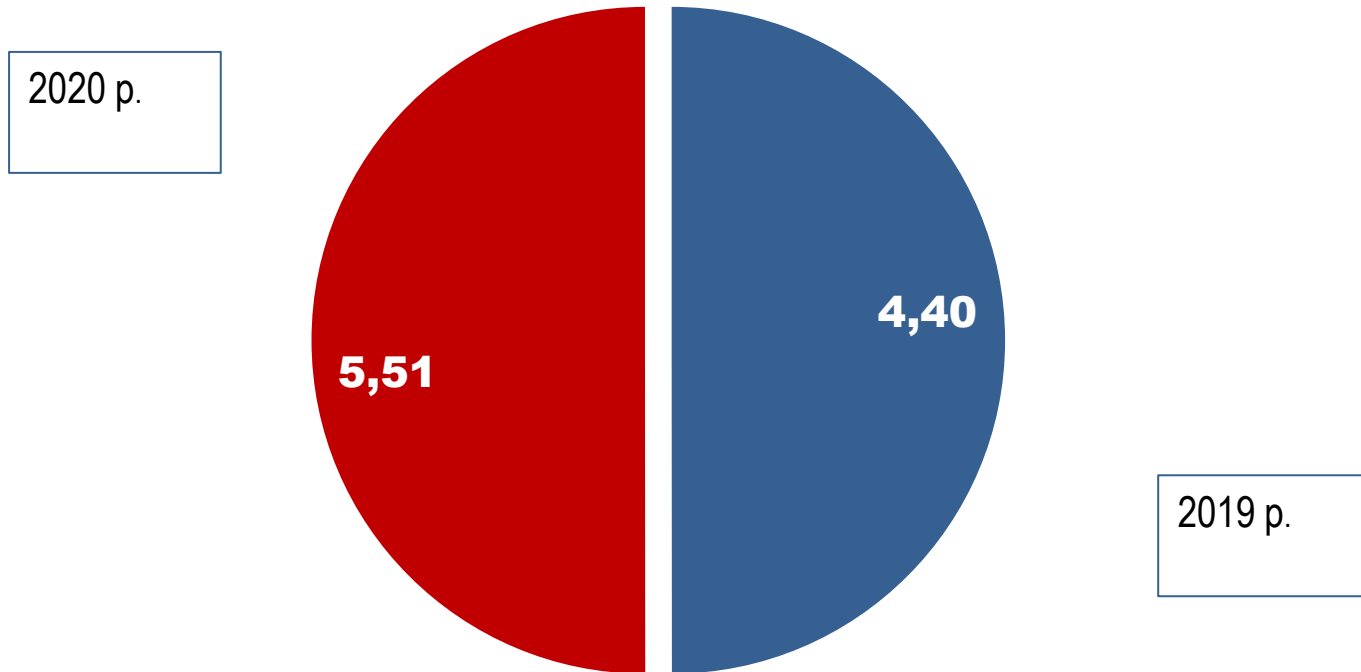
Оцініть якості та навички випускників ОП Соціологія за п'ятибальною шкалою від 1 (низький рівень) до 5 (високий рівень) (М)





затребуваність випускників - соціологів на ринку праці очима роботодавців та стейкхолдерів

Актуальність освітньої програми у світлі найновіших досліджень та сучасного ринку праці? 1 (не зацікавлений) до 5 (повністю зацікавлений) (М)



затребуваність випускників - соціологів на ринку праці очима роботодавців та стейкхолдерів

Коментарі та побажання щодо компетентностей та результатів навчання за освітньою програмою

(відкрите питання)

ОП можливо розширити за рахунок формування додаткових компетентностей: вміння формувати альтернативні стратегії розвитку підприємства, організації, установ

2019 р.

Більш самостійності і упевненості у виконанні своїх обов'язків

важливо розвивати та застосовувати критичне мислення, аргументовано і переконливо висловлювати свою думку

Випускники сумлінні і відповідальні, бажають зробити кар'єру

Важливо розвивати навички й знання щодо розробки стратегій розвитку громад та територій.

Важливі комунікативні навички, зокрема переконувати клієнтів, співробітників

вміло використовувати набуті знання на практиці

більше зустрічей з роботодавцями

більше годин відводити на професійні дисципліни, готувати випускників до життя

2020 р.

ОП дуже вдала. Поєднує фундаментальні, гуманітарні, соціологічні знання з практичними навичками роботи

рівень професійної підготовки знаходиться на достатньо високому рівні

добре підготовлені до роботи, відповідальні